

## **Programme intermunicipalités AQF Montérégie- 2018**

### ***Site web de l'Association QF Montérégie***

Site web de QF Montérégie – de décembre à avril  
Information sur le programme et formulaire électronique d'inscription à une infolettre pour recevoir l'information sur les stages disponibles (villes participantes, date d'affichage, etc.)

Création d'un dépliant d'information visant à informer et à inciter les étudiants à s'inscrire à l'infolettre

### ***Démarches pour faire connaître le programme aux étudiants***

#### *Cégep Édouard-Montpetit*

- Entente avec le Service de mobilité étudiante : si un étudiant du cégep est le stagiaire, il devrait obtenir 300\$ de bourse, soit 100\$ de chaque groupe suivant : Fondation, Association étudiante, Coop,
- Dépliants disponibles au présentoir du Service et pose d'affiche incitant à s'inscrire à l'infolettre
- Tenue de deux kiosques annoncés préalablement sur le réseau d'écran interne et sur des affiches – fin décembre et fin janvier –
- Présentation à une cinquantaine d'étudiants en technique administrative – grâce à la collaboration d'un professeur, le stage en France serait considéré comme un stage du programme académique

#### *Collège Champlain*

Service de la vie étudiante – dépliants disponibles pour les étudiants (sur le présentoir du Service) et publicité sur le réseau interne d'écran

#### *Université de Sherbrooke - Longueuil*

Responsable des communications: pose d'affiche incitant à s'inscrire à l'infolettre et transmission de l'info à l'association étudiante

#### *Publicité du programme par la ville de St-Bruno*

Sur le site web de la ville, dans l'infolettre transmise à tous les citoyens, sur les panneaux lumineux dans la ville, sur la page Facebook, courriel à tous les employés pour présenter le programme et leur demander de propager l'information. Transmission de l'affichage Cégep de Saint-Hyacinthe, Cégep Édouard-Montpetit et à l'UQUAM.

### *Publicité Facebook*

Une publicité a été achetée sur Facebook pour faire connaître le programme aux étudiants et les inviter à s'inscrire à l'infolettre.

### ***Municipalités***

#### *Saint-Bruno*

Participe comme les années passées. Jumelée à la ville de LaRoche (emploi de moniteur dans un camp de jour qui nécessite une formation certifiée DAFA). Une stagiaire est choisie.

#### *Longueuil*

Après avoir participé l'année précédente, la ville refuse de participer en 2018. Après de démarches auprès d'un conseiller municipal, la ville accepte de participer et complète toutes les démarches. Le stage n'a cependant pas lieu, car aucune ville en France n'est disponible pour l'échange.

#### *Boucherville*

Avec l'appui d'une conseillère municipale, la ville accepte de participer au programme et remplit les formulaires. Le directeur général considère le programme trop exigeant et la ville se retire.

#### *La Prairie*

Comme cette ville a déjà participé au programme par les années passées, des démarches sont faites pour obtenir sa participation de nouveau. Après quelques échanges téléphoniques et des courriels, la ville ne participe pas.

### ***Bilan des démarches pour faire connaître le programme aux étudiants***

À la suite de ces démarches, 13 étudiants se sont inscrits à l'infolettre. Environ la moitié semble provenir du Collège Champlain, car elles nous sont parvenues dans les 48 heures suivant la publicité faite au Collège.

Les deux étudiantes de Saint-Bruno qui ont soumis leur candidature ont pris connaissance de l'offre de stage uniquement sur le site d'emplois d'été de la ville de Saint-Bruno. Elles fréquentent des cégeps de Montréal et n'avaient pas vu aucune des publicités. (Elles connaissaient l'existence du programme, des amies à elles y ayant participé dans les années antérieures)